

CORPORATE FOUNDATIONS KNOWLEDGE EXCHANGE

**SAME BUT DIFFERENT: RELATIE CORPORATE
FOUNDATION MET HAAR 'FOUNDER'**

CORPORATE GIVING AT ARMS LENGTH

DR. LONNEKE ROZA

ROTTERDAM SCHOOL OF MANAGEMENT

KENNISCENTRUM MAATSCHAPPELIJKE BETROKKENHEID

WWW.RSM.NL/MAATSCHAPPELIJKEBETROKKENHEID

The business school that thinks
and lives in the future



EVEN VOORSTELLEN....



Lonneke Roza

Kennis & expertise

- ✓ Maatschappelijk Betrokken Ondernemen (MBO)
 - ✓ Medewerkersbetrokkenheid bij MBO
 - ✓ Effectiviteit van MBO
 - ✓ Corporate Foundations

Huidige functies

- ✓ Post-Doctoral Researcher RSM Erasmus University, Kenniscentrum Maatschappelijke Betrokkenheid & Impact Centre Erasmus
 - ✓ Co-editor van “International Research Handbook on Corporate Foundations”
- ✓ MVO Manager Haagse Hogeschool



DOELEN



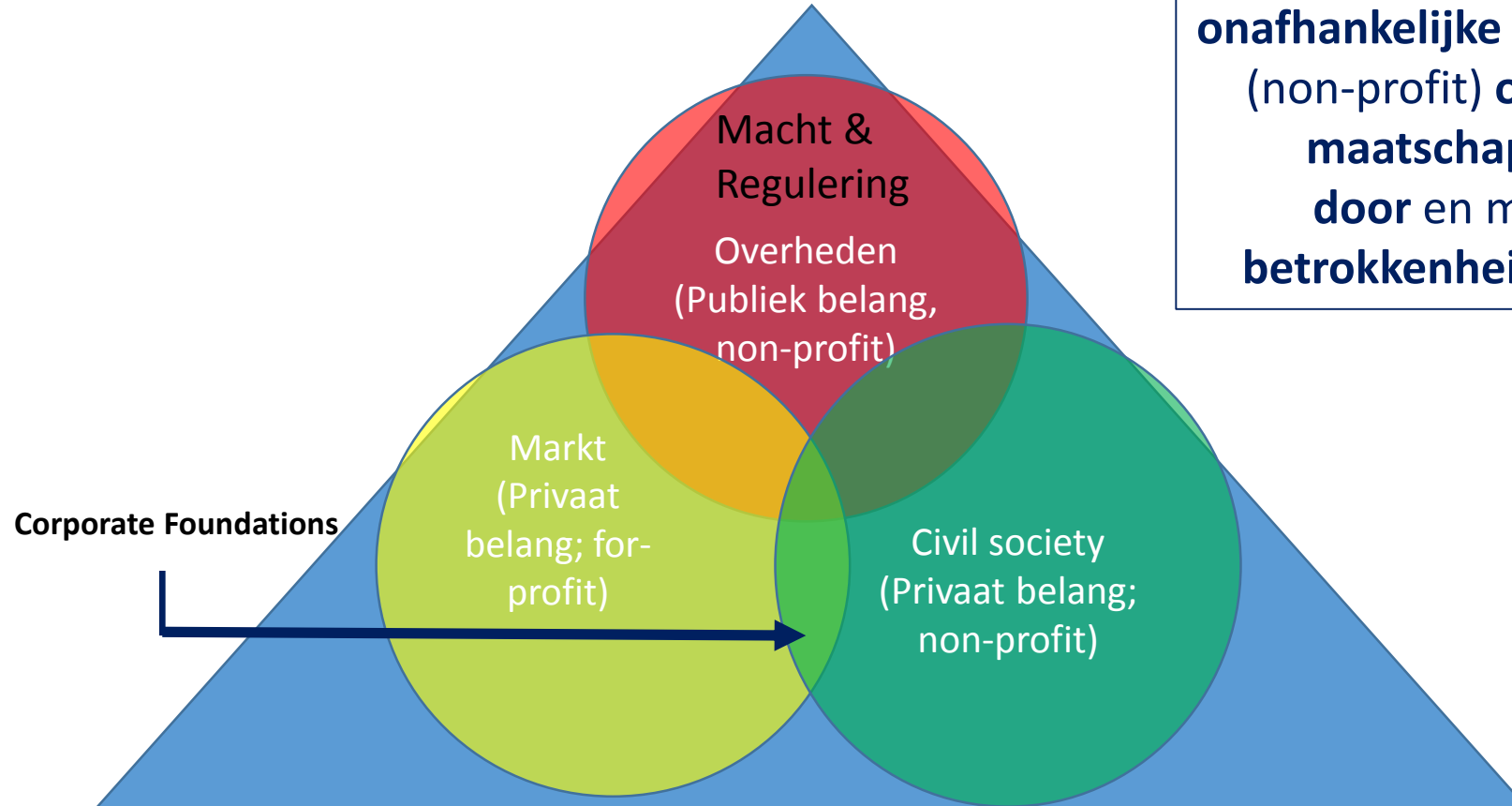
- **BESPREKEN VAN GOVERNANCE UITDAGINGEN EN MODELLEN VOOR CORPORATE FOUNDATIONS**
- **INTERACTIE & ERVARINGEN DELEN**



- **WAT VOOR 'TYPE' CORPORATE FOUNDATION BENT U?**
- **WAT ZIJN DE UNIEKE UITDAGINGEN DIE DAARAAN VERBONDEN ZIT?**
- **REFLECTIE: IS DIT WAAR U GRAAG WILT ZIJN OF LIEVER IN ANDERE POSITIE?**



CORPORATE FOUNDATIONS ZIJN HYBRIDE ORGANISATIES



Corporate foundations zijn **onafhankelijke** juridische entiteiten (non-profit) **opgericht** met een **maatschappelijke missie door** en met **structurele betrokkenheid van** een bedrijf



EN HOE ZIEN ZIJ ER DAN UIT?

“Als je een foundation ziet, heb je ook maar een foundation gezien”
Owstrower (2000)



Corporate Foundations
zijn erg heterogeen, zeker
in termen van:
Eigenaarschap
Controle
Activiteiten
Missie
Etc...

Een ding hebben jullie gemeen: op een of andere manier is er een (hoge of lage) betrokkenheid vanuit het bedrijf



MAAR DAT LEVERT WEL VRAGEN OP

Corporate Foundations hebben officieel geen juridische eigenaren, maar wie is dan de eigenaar?

Moeten zij verantwoording afleggen aan:

De oprichter, het bedrijf?

“These foundations although legally without shareholders, belong in general to the companies that instituted them.” Mindlin (2012)

“They are never truly independent” (Kramer et al., 2004)

De doelgroep?

“Corporate foundation only exists and act to further public purposes exclusively, and not the purposes of the corporation” (UK Charity Commission, 2009)

Het bestuur?

“Board of directors should be accountable to the cause or purpose for which the organization was set up, and that “trustees [should] attend the goals, values, and expectations of the larger community” Smith (1995)

AAN DE SLAG!

HOE DICHT STA JIJ BIJ HET BEDRIJF?

EN WAT VOOR POTENTIELE CONSEQUENTIES
HEEFT DIT?

The business school that thinks
and lives in the future





DOEL VAN DE WORKSHOP

Tijdens deze workshop zullen we bepalen wat de relatieve (af)hankelijkheid is van de corporate foundation ten opzichte van het betrokken bedrijf. Dan doen we door te kijken naar 'governance' en de relatie tot core-business.

Het doel is om te kijken wat voor foundation u bent, wat uw relatie met het bedrijf is en de consequenties daarvan in kaart te brengen.

We zullen starten met het kijken naar de volgende governance onderdelen:

Bestuur



Staf



Activiteiten



Financiering



In Natura



Zichtbaarheid



Daarna kijken we naar de link met de kern-activiteiten en zullen we bepalen welk model bij uw foundation past en 'wie' u dan bent.





INSTRUCTIES



VOOR WE STARTEN

Bedenk de visie en missie van de foundation. Waar staan jullie voor? Wat willen jullie bereiken?



ALS JE GAAT BEOORDELEN

Denk bij het beoordelen aan de relatie van de foundation met het bedrijf. Hoe afhankelijk is de foundation van het bedrijf? 4 opties:

AF2 Volledig afhankelijk (bedrijf heeft volledige controle en beslissingsmacht)

AF1 Relatief afhankelijk (bedrijf heeft invloed)

ON1 Relatief onafhankelijk (bedrijf heeft enig invloed, foundation heeft een sterke eigen positie)

ON2 Volledig onafhankelijk (foundation heeft zelf beslissingsbevoegdheid en kan zonder inmenging van bedrijf opereren)



TOEPASSEN



BESTUUR EN MEDEWERKERS

	Afhankelijk AF2	AF1	ON1	Onafhankelijk ON2
BESTUUR				
Samenstelling	Alle bestuursleden komen uit het bedrijf			Meerderheid van bestuursleden zijn inhoudelijke experts van de maatschappelijke missie
Selectie	Geselecteerd door het bedrijf			De foundation bepaalt zelf wie er in het bestuur plaatsnemen
Functionele expertise (strategie, financieel, juridisch)	Bestuursleden uit het bedrijf vullen dit op			Sterke kennis en expertise op deze gebieden vanuit de maatschappij
Expertise in het werkveld (missie) van de foundation	Geen experts in het werkveld van de foundation			Sterke kennis en expertise vanuit het werkveld
STAF				
Loonlijst	Staf op loonlijst van het bedrijf			Staf op loonlijst van de foundation
Werktijd - bedrijf vs. foundation (gemiddelde)	Staf met meeste werktijd voor bedrijf			Staf werkt exclusief voor de foundation
Verantwoordingsstructuur - bedrijf vs. foundation	Staf legt verantwoording aan bedrijfsmanager			directeur legt verantwoording af aan bestuur foundation / Staf aan directeur foundation
Werving	Staf gerekruteerd vanuit bedrijf			Staf vanuit de maatschappij gerekruteerd

ACTIVITEITEN EN FINANCIERING



ACTIVITEITEN				
Inzet van vrijwilligers uit het bedrijf	Groot deel programma draait op vrijwilligers uit het bedrijf			Nauwelijks of geheel niet
Project selectie	Goedkeuring door bedrijf			Goedkeuring door bestuur foundation
Verbinding met andere MVO activiteiten van het bedrijf	Actieve betrokkenheid bij MVO			Geen betrokkenheid bij MVO van het bedrijf
FINANCIERING				
Belangrijkste financieringsbron	Jaarlijkse bijdrage			Eigen vermogen
Bijdrage is gebaseerd op	Afhankelijk van bedrijfsresultaat			Onafhankelijk van bedrijfsresultaat
Contractuele verplichting vanuit bedrijf voor financiering	Geen geschreven overeenkomst over jaarlijkse bedragen			≥ 3 jaar contracten



ZICHTBAARHEID EN IN NATURA

ZICHTBAARHEID			
Kantoor	Foundation gevestigd op bedrijfshoofdkantoor		Onafhankelijk kantoor buiten bedrijfspand(en)
Merk / Logo	Zelfde logo en kleuren met minimale veranderingen		Apart logo (bedrijf niet of nauwelijks herkenbaar)
In natura			
Diensten (IT, HR, Juridisch)	Door bedrijf of via bedrijf (door partners) geleverd		Zelf gecontracteerd
Public Relations/Communicatie	Georganiseerd door bedrijf		Onafhankelijk gemanaged door foundation

NEEM DE TIJD OM DIT IN TE VULLEN

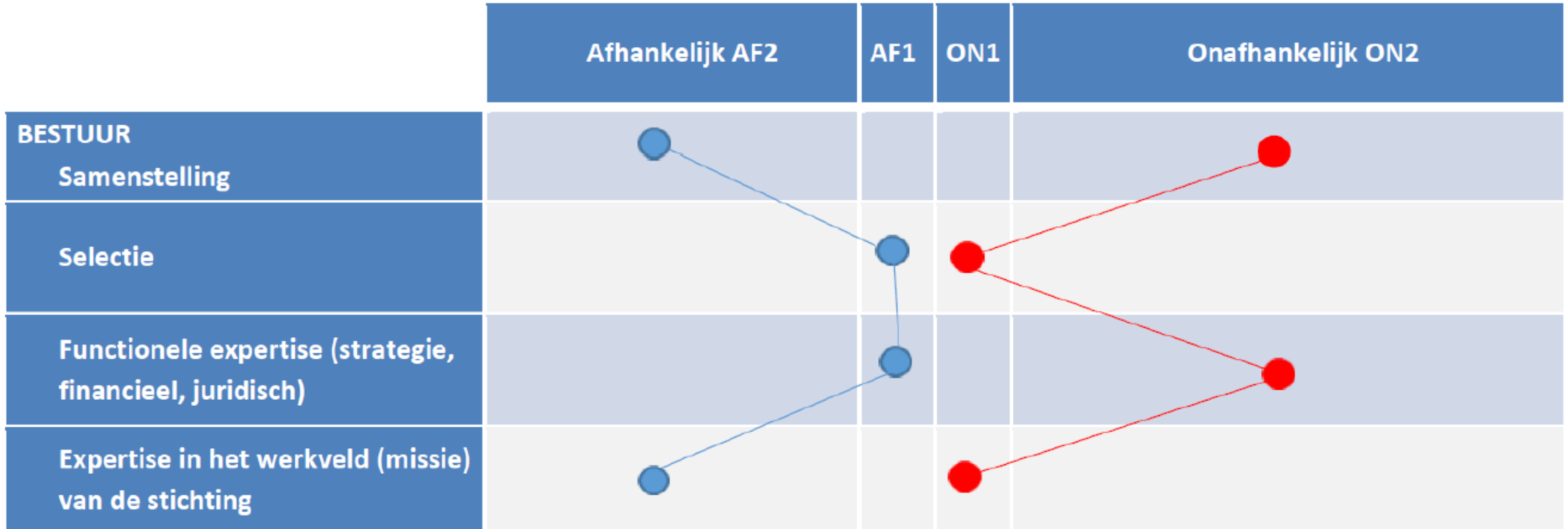
BESPREEK DIT MET UW ACHTERBUREN

The business school that thinks
and lives in the future





HOE ZIET UW ROADMAP ERUIT EN DAT VAN UW ACHTERBUREN?





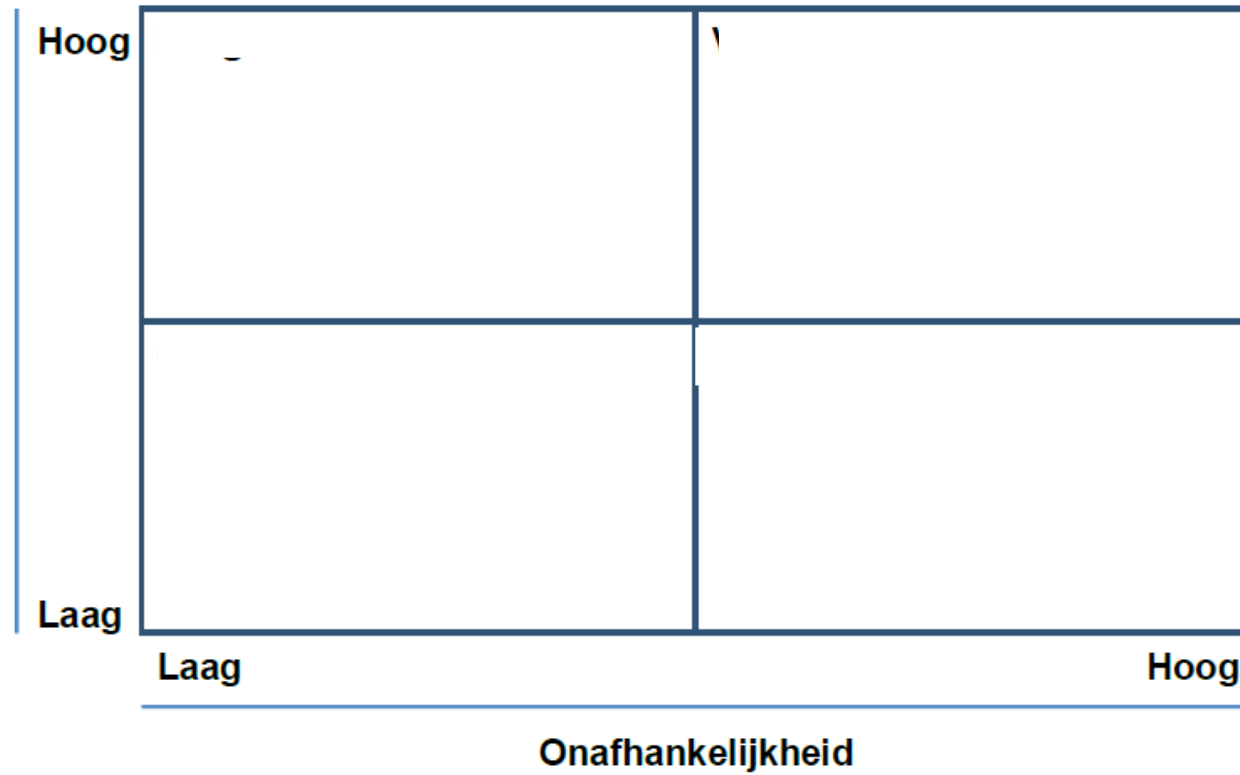
RELATIE CORE BUSINESS

	SL	ML	WL	GL
Afstemming van foundation met kernactiviteiten van het bedrijf	Zeer sterke link tussen foundation en kernactiviteiten bedrijf			Geen enkele link tussen foundation en kernactiviteiten bedrijf



WAAR STAAT U?

Relatie met kernactiviteiten





4 TYPES

Relatie met kernactiviteiten

Hoog	Integrale foundation	Verdiepende foundation
Laag	Complementaire foundation	Soevereine foundation
	Laag	Hoog

Onafhankelijkheid



VOOR EN NADELEN

Complementaire foundation

- +** Toegang tot allerlei middelen, veel gebruik maken van kennis, expertise en handen uit het bedrijf
- Legitimiteit staat regelmatig ter discussie

Integrale foundation

- +** Bedrijf ziet foundation als verlengde en zet op allerlei manieren haar resources in. Grote legitimiteit binnen bedrijf
- Potentiele 'conflict of interest' tussen bedrijfsdoelen en foundation doelen

Soevereine foundation

- +** Foundation kan zich ongestoord richten op maatschappelijke missie
- Wellicht weinig profiteren van de resources van het bedrijf

Verdiepende foundation

- +** Grote associatie met het bedrijf, mogelijkheid tot richten op maatschappelijke missie
- Minder toegang tot middelen van het bedrijf



- **Alle modellen zijn realistische modellen en geen een is beter dan de ander.**
- **Een goede governance structuur is nodig om de foundation haar doelen te laten dienen, al is dat puur bedrijfsdoelen, puur maatschappelijke doelen of alles er tussenin.**
 - **Foundations en zeker ANBI zijn opgezet voor maatschappelijke doelen, houd daar rekening mee**
- **Heeft u niet het model waar u op had gehoopt? Neem dan de tabel en kijk waar u kunt onderhandelen met het bedrijf tot de gewenste situatie te komen.**

DANK!

**NOGMAALS DOEN MET
BESTUUR, BEDRIJF EN/OF
MEDEWERKERS? DAT KAN!**

✓TEL: +31 645304190

✓EMAIL: LROZA@RSM.NL

✓WWW.RSM.NL/MAATSCHAPPELIJKEBETROKKENHEID

