

Genomineerden Erasmus Innovatie Award 2016

Mifa Aluminium BV

Mifa produceert aluminium extrusieprofielen. Extrusieprofielen omvatten bij MIFA componenten die tot stand komen door verwarmd en daarmee vervormbaar aluminium in een soort van mal te persen. Het bedrijf verricht dit in tegenstelling tot veel concurrenten met een zeer hoge mate van precisie (weinig tolerantie in afmetingen). De concurrentie van MIFA bevindt zich met name in alternatieve technieken (verspanen) om vergelijkbare oplossingen te maken. In tegenstelling tot andere partijen is het bedrijf niet gericht op het draaien van massa, maar meer op een niche gericht op componenten, cq. halffabrikaten. Hierbij ligt het accent op opdrachten die uitdagend zijn voor de organisatie en waarbij leveranciers en klanten dat niet altijd als mogelijk achten. Tal van aluminium profielen gerealiseerd met voor extrusie onconventionele eigenschappen zijn daar een voorbeeld van, waaronder een kleine cilindervormige ruimte in soort van boorgat, of dunne profielen. Ook een breed scala aan materiaalsoorten (legeringen) en het bedenken van tal van toepassingen van bepaalde legering via een extrusieprofiel zijn onderscheidend voor het bedrijf. Zo is het effect van temperatuurverschillen op het uitzetten van materiaal een voorname oorzaak dat satellieten uitvallen. MIFA heeft daartoe een profiel ontwikkeld met een legering dat minder onderhevig aan temperatuurverschillen. Door dit component vermindert de uitval van de satelliet. Dezelfde legering wordt ook gebruikt om profielen te maken voor Ferrari. Samen met andere partijen heeft MIFA nadelen van magnesium aangepakt (brandgevaar, corrosie, vervorming, red.) om zo magnesium-wielen voor rolstoelen te ontwikkelen. Dit heeft meerdere voordelen, waaronder gewichtsbesparing. Naast een hoge mate van precisie onderscheidt het bedrijf zich door de aanwezigheid van oppervlaktebehandeling voor aluminium. Hierdoor levert zij ook profielen voor bijvoorbeeld de Airbus A350.

Om dergelijke vernieuwende oplossingen te realiseren doet het bedrijf intensief aan 'co-engineering': samenwerking tussen R&D-mensen van MIFA met klanten en de makers van extrusiemallen (leveranciers). Doordat MIFA in tegenstelling tot diverse partrijzenmakers (leveranciers) er vertrouwen in heeft dat bepaalde oplossingen wel mogelijk zijn neemt zij het risico op zich mocht er eventuele schade aan bijvoorbeeld machines ontstaan. Recentelijk heeft het bedrijf ook vier 3D-printers aangeschaft. De verwachting van het bedrijf is niet dat 3D-printing een gevaar gaat vormen voor het aluminium extrusieprofielen. 3D-printing biedt het bedrijf wel de mogelijkheid om snel prototypes te maken voor klanten, alvorens aluminium extrusieprofielen te verkopen met een kleine tot middelgrote omvang. Ook worden de 3D-printers gebruikt om meer nieuwe kennis op te doen, bijvoorbeeld op het gebied van kunststoffen.

Het management hanteert ook de gedachte dat het niet zozeer gaat om harder te werken, maar vooral om medewerkers uit te dagen om slimmer en eenvoudiger te werken. De operationele medewerkers worden door het management dan ook aangemoedigd om meer simpele, makkelijkere, en eenvoudiger oplossingen te realiseren voor een moeilijk product of om dat moeilijke product sneller te bewerkstelligen. Voortbouwend op de introductie van Black Belts, Green Belts, en Yellow Belts zijn multidisciplinaire teams geïntroduceerd met als streven om het maximale uit de organisatie te halen. Door de productiecapaciteit niet voor 100% te benutten – het bedrijf is niet maximaal gericht op het draaien van massa – is er

capaciteit vrij voor R&D-medewerkers om snel en real-life experimenten uit te voeren over de haalbaarheid van bepaalde oplossingen.

Posterama Screen Productions BV

Van origine produceerde Posterama posters voor bijvoorbeeldabri's en bushokjes. Tegenwoordig ontwikkelt en maakt het bedrijf opdrukken (transfers) en stickers met coatings voor decoratieve en functionele doeleinden voor met name de fietsindustrie, en daarnaast voor diverse andere industrieën zoals de maak- en klompindustrie. Het bedrijf is niet zozeer gericht op de standaard bedrukkingen, maar juist op de combinatie van niet-standaard en duurzame toepassingen ervan. Het goed begrijpen wat de klant wil en nodig heeft en het bedenken van een onconventionele oplossing (hoe iets anders of beter kan) zijn daarbij speerpunten. Hierdoor hoeft het bedrijf niet vol te concurreren met Aziatische partijen die standaardbedrukkingen maken. Voorbeelden van dergelijke niet-standaardoplossingen zijn stickers met LED-licht die op spatbord verwerkt kunnen worden en daarmee als achterlicht fungeren, lichtgevend inkt (bijv. voor op een badge), of reflectering op de buizen van een fiets waardoor de merknaam van de fiets zichtbaar wordt als er licht op wordt geschinen.

Om haar innovatievermogen te bevorderen heeft de organisatie een apart bedrijf opgericht om nieuwe ontwerpen te ontwikkelen en te testen, genaamd: HighTech Label Engineering. Ondanks de grootte van de organisatie – circa 15 medewerkers – is circa 0,6 FTE operationele capaciteit en 0,4FTE managementcapaciteit, en is een separaat pand en testmatrijs gealloceerd voor dit testlaboratorium. Klanten die vragen om niet-bestaande oplossingen of met specifieke vragen (bijv. test of coating niet verweerd door Uv-straling, of een combinatie van een bepaald materiaal en inkt) worden door Posterama doorgestuurd naar HighTech Label Engineering. Dit stelt hen in staat om apart te factureren voor het onderzoekwerk en doordat er voor betaald dient te worden zegt het bedrijf dat het adviesrapport ook meer serieus wordt genomen door de klant. Als er een advies is, dan kan Posterama desgewenst zelf – eventueel met korting – het advies ook omzetten in productie. Door deze separate activiteit fungeert HighTech Label Engineering als een soort van testlaboratorium voor drukkers die zich concentreren op massapartijen. Via HighTech Label Engineering kan Posterama ook nieuwe oplossingen ontwikkelen en verkopen aan klanten waar de klant zelf nog niet aan heeft gedacht.

Voor het aanpakken van verbeterpunten wordt evenredige input toegewijd aan de verschillende operationele medewerkers. De platte organisatiestructuur en informele omgang behorende bij de grootte van de organisatie bevorderen ook de interne kennisuitwisseling. De rol van het management is mede weggelegd voor het faciliteren van multidisciplinaire verbindingen in de organisatie. Bij de totstandkoming van de visie om innovatie een pijler te maken van de organisatie en om organisatielieden uit te blijven dagen was de rol van het management van fundamenteel belang. Posterama werkt ook samen met verschillende kennisinstituten. Zo heeft zij met TNO samengewerkt om de spatbordverlichting te realiseren. Ook heeft het bedrijf de beschikking over technische hulptroepen: experts op specifieke gebieden zoals poeder coaten, inkten, en spuitgieten die het bedrijf op afroep adviseren over materialen en/of processen.

W.A. Sanders Papierfabriek Coldenhove B.V.

W.A. Sanders Papierfabriek Coldenhove B.V. begon in 1661 met een papiermolen. Van oudsher was het bedrijf gericht op hoogstaand kwalitatief papier voor speciale toepassingen. Hierbij valt te denken aan speciaal enveloppenpapier (waaronder voor de Belastingdienst). Aan het begin van dit jaar is het bedrijf gestopt met het maken van conventionele papieroplossingen voor bijvoorbeeld enveloppen, en hangmappen. Het bedrijf is bezig met de omslag naar het bieden van oplossingen waarbij papier via hechten, seal barrière, en digitale druk als informatiedrager wordt ingezet in voor haar markten als de textielbranche en de medische sector. Zo heeft Coldenhove Jetcol ontwikkeld en gepatenteerd: een papier om digitaal polyesterstoffen te bedrukken (digitale sublimatiepapier). Hiermee kan bijvoorbeeld wielerkleding bedrukt worden. Digitalisering brengt de textielindustrie dichterbij de markt wat kansen biedt voor Coldenhove. Een ander voorbeeld betreft het ontwikkelen van papier met coatings dat het mogelijk maakt om codering op item-niveau aan te brengen op de verpakking van medische producten. De nieuwe oplossingen van Coldenhove worden over het algemeen geïntroduceerd in al bestaande markten, maar de technieken die aan haar oplossingen ten grondslag liggen zijn wel nieuw voor die markten. Daarnaast is het bedrijf in tegenstelling tot de concurrentie niet gericht op standaardprocessen om bomen om te zetten in papier. Ze zijn meer “groot in kleine markten” door op klant specifieke methode papier met coatings (in-line coatings) te maken en met kleinere productievolumes te werken.

Om haar innovatievermogen te bevorderen heeft het bedrijf in 2011 de organisatorische eenheid Innovatie & Ontwikkeling in het leven geroepen. De 5 á 6 medewerkers in deze eenheid hebben van het management het vertrouwen en daarmee de vrijheid gekregen om nieuwe oplossingen en toepassingen te bedenken. Het management heeft hen wel een doelstelling meegegeven: in de periode 2015-2019 dient 15% van de omzet uit nieuwe producten te komen. Ook zijn er innovatieteams en is er een innovatie board ingericht. De samenstelling van de innovatie board wijzigt over de tijd om frisse blikken te bevorderen. Daarnaast worden de medewerkers getraind in diverse innovatieprincipes zoals SCRUM om de meer prominente rol van innovatie vorm te geven. Coldenhove werkt eveneens samen met verschillende externe partijen zoals klanten, universiteiten en hogescholen. Deze initiatieven geven vorm aan het streven van het topmanagement om innovatie meer te structureren om zo via het worden van een lerende organisatie de snelheid van innovatie te bevorderen. Op deze manier geeft het bedrijf invulling aan de opdracht van twee families (nazaten van de oprichters) om ervoor te zorgen dat de fabriek ruim 350 jaar na oprichting er over 350 jaar ook nog bestaat. Het behouden van de productie en werkgelegenheid in de regio Eerbeek is voor hun het uitgangspunt.

Rotterdam School of Management, Erasmus University (RSM) wordt consequent gerekend tot de meest toonaangevende business schools van Europa. RSM biedt baanbrekend wetenschappelijk onderzoek en opleidingen ter verdere bevordering van excellentie in alle aspecten van management. RSM is gevestigd in de internationale havenstad Rotterdam, een bruisend knooppunt van bedrijven, logistiek en handel. RSM richt zich op het ontwikkelen van zakelijke leiders die streven naar internationale carrières en die door hun innovatieve ideeën kunnen werken aan een duurzame toekomst. RSM heeft een ruim aanbod van bachelor, master, MBA, PhD en executive programma's van het hoogste niveau.

Studievoorlichting en activiteiten van RSM voor toekomstige studenten, executives en alumni worden ook aangeboden vanuit ons kantoor in Chengdu, China. www.rsm.nl

Voor meer informatie over dit persbericht kunt u contact opnemen met Ramses Singeling, Media Officer voor RSM, via +31 10 408 2028, of singeling@rsm.nl