

Literatuurlijst Bedrijfskunde 2022-2023

Vak	ISBN	Titel(s)
BK1201 Inleiding in de bedrijfskunde	ISBN 9781473788282 & ISBN 978-1-4737-8829-9	Voor dit vak hebben we een boek <i>Introduction to Business – Custom Edition (Inleiding Bedrijfskunde)</i> gemaakt. Het boek is een combinatie van hoofdstukken uit twee boeken van de uitgever Cengage: <i>Business in Context</i> (Needle & Burns, 2019) en <i>International Business</i> (Peng & Meyer, 2019). Het custom boek is verkrijgbaar als hardcopy bij de Studystore van de Erasmus Universiteit (ISBN 9781473788282) en als e-book via Cengage (ISBN 978-1-4737-8829-9): https://www.studystore.nl/p/9781473788282/ https://www.cengage.uk/shop/isbn/9781473788299
BK1202 Gedrag in organisaties	ISBN 978-1-292-01655-9	Robbins, S.P., Judge, T.A., & Campbell, T.T. (2017). <i>Organizational Behaviour</i> . 2 nd Edition, New Jersey: Pearson/Prentice Hall. ISBN 978-1-292-01655-9.
BK1203 Marketing management	n/a	• Collegestof • Required Readings: deze zijn verzameld in een reader die te koop is bij Study Store. Alle artikels staan vermeld aan het einde van de course manual en kunt desgewenst ook u downloaden via Google Scholar en www.eur.nl/ub wanneer u uw VPN verbinding geactiveerd heeft. • De via Canvas aangeboden materialen.
BK1205 Professionele ontwikkeling & Mentoraat	n/a	Verplicht en aanbevolen leesmateriaal zal voor elke werkgroep en de relevante opdrachten beschikbaar worden gesteld op de Canvas pagina van dit vak.